

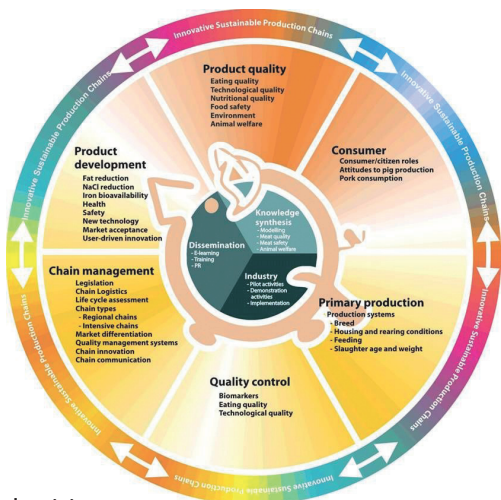
## Au sujet du projet Q-PorkChains

Q-PorkChains est un projet intégré financé par l'UE 6e programme-cadre.

### Titre de Q-PorkChains:

*Améliorer la qualité de la production de porc et de produits issus du porc pour le consommateur: développement de chaînes de production alimentaire innovantes, intégrées et durables de porcs de haute qualité correspondant aux demandes des consommateurs.*

Q-PorkChains comprend 6 modules de recherche, consommateurs, citoyens et le marché (I), le porc de production (II), développement de produits (III), gestion de la chaîne (IV), contrôle de qualité moléculaire (V) et la synthèse des connaissances (VI). En outre, deux modules horizontaux (A et B) visent à tester et appliquer des concepts innovants en provenance de Q-PorkChains et diffuser les résultats de recherche pour les parties prenantes à tous les niveaux.



Site de visite:

[www.qpork.org](http://www.qpork.org) et [www.q-porkchains-industry.org](http://www.q-porkchains-industry.org)

## Plateforme pédagogique

[www.porktraining.org](http://www.porktraining.org)

L'objectif de cette plate-forme est d'offrir aux enseignants et aux formateurs et / ou aux stagiaires dans le secteur de la production porcine et du porc, des ressources pédagogiques autonomes et un espace de collaboration structurée pour un partage de ressources. L'objectif est aussi de promouvoir et de valoriser les ressources de formation qui soient en libre accès et accessibles à des fins non commerciales, telles que l'enseignement, la formation professionnelle et la recherche. L'objectif général de l'enseignement et de la formation professionnelle dans le programme Q-PorkChains est de rapprocher la recherche avec les enseignants, les formateurs et les apprenants. Ces ressources pédagogiques visent à être pertinentes et intégrées dans les activités d'enseignement et de formation dans le monde entier. En outre, il est souhaité que les ressources pédagogiques sur la production porcine et le porc développées en dehors du projet, soient partagées au sein de cette plate-forme pédagogique.

## Contact

Responsable du module

Anne Algers  
[anne.algers@lmv.slu.se](mailto:anne.algers@lmv.slu.se)

Coordnatrice de la diffusion

Mette Christensen  
[mec@life.ku.dk](mailto:mec@life.ku.dk)

Améliorer la qualité de la production porcine et des produits issus du porc pour le consommateur: Développement de chaînes alimentaires innovantes, intégrées et durables de produits issus du porc de haute qualité correspondant aux demandes des consommateurs.



Integrated Project funded by  
EU 6<sup>th</sup> framework programme



## Développement stratégique de nouveaux produits

Ressources  
d'apprentissage pour  
enseignants et formateurs  
[www.porktraining.org](http://www.porktraining.org)

## Information générale

Le développement stratégique de nouveaux produits (NPD) est essentiel pour la survie de nombreuses entreprises et donne une orientation aux activités d'innovation future. Basée sur les recherches dans le module I, une ressource d'apprentissage a été développée en mettant l'accent sur l'émergence d'idées jusqu'à la commercialisation du produit. Il décrit également comment NPD combine idéalement à la fois stratégie de marketing et développement technique, et comment ce processus peut être contrôlé. La qualité des produits issus du porc est importante pour les consommateurs. Leurs attentes de qualité sont basées sur des indices tels que le prix, la marque et des informations sur les processus de fabrication. Au-delà, le goût, la tendreté, la qualité sanitaire et la commodité d'utilisation, par exemple, sont des attributs de qualité importants qui ne peuvent être déduites avant la consommation réelle. Le consommateur d'aujourd'hui prête beaucoup d'attention à la qualité sanitaire, la commodité, la durabilité et l'éthique. Par conséquent, ces tendances sont inclus que les études de cas dans la ressource d'apprentissage "Développement stratégique de nouveaux produits".

## Plan

Cette ressource d'apprentissage fournit des connaissances sur le processus de développement stratégique de nouveaux produits. Ceci est décrit à partir de l'émergence d'idées jusqu'à la commercialisation avec des perspectives économiques, techniques et pratiques.



### La ressource d'apprentissage inclut

- objectifs généraux et objectifs d'apprentissage pour différents groupes cibles
- Stratégie de l'entreprise
- Introduction du processus de NPD
- Génération d'idées
- développement de concept
- analyse des affaires
- développement de produit
- test de produit
- lancement du produit (commercialisation)
- synthèse après lancement du produit (enregistrement)
- et références .

## Formation et démonstration

pour les acteurs industriels

Pendant le déroulement du projet Q-PorkChains (jusqu'à la fin de 2011), plusieurs formations et démonstrations auront lieu dans différents pays européens. Les formations sont un outil pour diffuser les connaissances les plus récentes dans le domaine de la qualité de la production porcine auprès des acteurs industriels.

Le groupe cible se compose des acteurs de l'industrie, de préférence les petites et moyennes entreprises (PME), impliquées dans les différentes étapes de la chaîne de la production porcine. Selon le public cible des formations seront réalisées dans la langue locale si possible. La formation et les démonstrations contiennent des composantes théoriques et pratiques, comme des conférences, de nouvelles méthodes d'apprentissage, des présentations, des discussions, des exercices, des visites d'usines etc .

Chaque formateur qui est intéressé à utiliser cette ressource pédagogique pour les acteurs industriels sont invitées à nous contacter. Nous pouvons coopérer dans l'organisation de tels événements au cours de la période du projet (jusqu'à la fin de 2011).

### Contact pour les activités de formation

Jana-Christina Gawron

Téléphone: +49 228 735064

c.gawron@giqs.org