

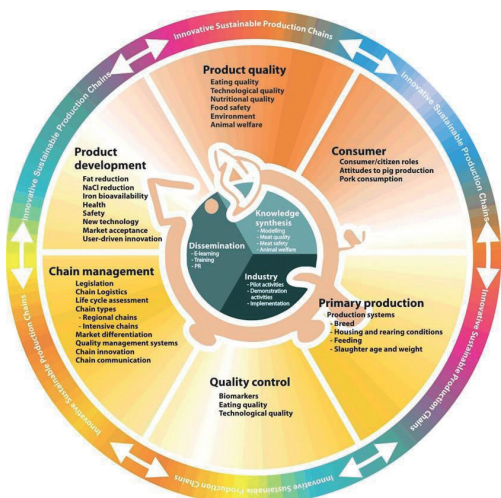
O projekcie Q-PorkChains

Q-PorkChains jest zintegrowanym projektem finansowanym ze środków 6. Programu Ramowego UE.

Pełna nazwa Q-PorkChains:

Poprawa jakości wieprzowiny i produktów wieprzowych dla konsumentów: rozwój innowacyjnych, zintegrowanych i zrównoważonych łańcuchów produkcji spożywczej obejmującej wysokiej jakości produkty wieprzowe, które odpowiadają wymaganiom klientów.

Q-PorkChains obejmuje sześć modułów badawczych: konsumenci, obywatele i rynek (I), produkcja wieprzowiny (II), rozwój produktów (III), zarządzanie łańcuchem produkcji (IV), molekularna kontrola jakości (V) oraz synteza wiedzy (VI). Funkcjonują również dwa moduły poziome (A i B), które mają za zadanie badanie i wdrażanie innowacyjnych koncepcji stworzonych w ramach Q-PorkChains oraz rozpowszechnianie wyników badań zainteresowanym podmiotom na wszystkich szczeblach.



Zapraszamy na strony internetowe:

www.qpork.org and www.q-porkchains-industry.org

Otwarta platforma szkoleniowa

www.porktraining.org

Celem platformy szkoleniowej jest dostarczanie nauczycielom i personelowi prowadzącemu szkolenia i/lub osobom uczestniczącym w szkoleniach związanych z branżą hodowli trzody chlewnej i produkcji wieprzowiny bezpłatnych materiałów edukacyjnych oraz udostępnianie ustrukturyzowanej przestrzeni umożliwiającej wymianę zasobów. Kolejnym celem jest popularyzacja „otwartych” zasobów edukacyjnych, dostępnych bezpłatnie i bez ograniczeń do celów niekomercyjnych (np. edukacji, samodzielnego uczenia i badań). Podstawowym zadaniem działań edukacyjnych i szkoleniowych realizowanych w ramach Q-PorkChains jest udział nauczycieli, szkolących i szkolonych w procesie rozpowszechniania badań. Mamy nadzieję, że zasoby edukacyjne okażą się przydatne i będą uwzględniane w działaniach edukacyjno-szkoleniowych prowadzonych na całym świecie. Kolejnym pożądanym efektem działania platformy jest udostępnianie w jej ramach zasobów edukacyjnych dotyczących sektora trzody chlewnej i produkcji wieprzowiny uzyskanych poza projektem Q-PorkChains.

Kontakt

Lider pakietu roboczego

Anne Algers

anne.algers@lmv.slu.se

Koordynator ds. upowszechniania wiedzy

Mette Christensen

mec@life.ku.dk

Poprawa jakości wieprzowiny i produktów wieprzowych dla konsumentów:

Rozwój innowacyjnych, zintegrowanych i zrównoważonych łańcuchów produkcji spożywczej obejmującej wysokiej jakości produkty wieprzowe, które odpowiadają wymaganiom klientów.



Integrated Project funded by
EU 6th framework programme



Strategiczny rozwój nowego produktu

Zasoby edukacyjne
dla nauczycieli
i szkoleniowców
www.porktraining.org

Informacje ogólne

Strategiczny rozwój nowych produktów (NPD) jest istotnym warunkiem przetrwania wielu firm oraz wyznacza kierunek dalszych innowacyjnych działań. W oparciu o badania z Modułu I opracowano materiały szkoleniowe obejmujące proces od tworzenia pomysłów, aż po komercjalizację produktu. W poszczególnych rozdziałach omówiono w jaki sposób proces NPD pozwala idealnie połączyć strategię marketingową z projektowaniem technicznym oraz jak kontrolować całe przedsięwzięcie. Jakość produktów wieprzowych ma ważne znaczenie dla konsumentów. Ich oczekiwania względem jakości zależą od takich czynników jak cena, marka oraz informacje o właściwościach procesu. Smak, delikatność, walory zdrowotne i wygoda to przykłady innych istotnych parametrów jakości, których nie da się ocenić przed spożyciem konkretnego produktu. Obecnie klienci zwracają szczególną uwagę na kwestie zdrowia, wygody, zrównoważonego rozwoju i etyki. Z tego względu powyższe trendy uwzględnione zostały w przykładach wdrożeń omawianych w materiałach szkoleniowych pt. „Strategiczny rozwój nowego produktu”.

Zarys ogólny

Zasoby edukacyjne dostarczają wiedzy na temat procesu strategicznego rozwoju nowych produktów. Proces ten opisany jest począwszy od tworzenia pomysłu aż do komercjalizacji produktu z perspektywy ekonomicznej, technicznej oraz praktycznej.



Zasoby edukacyjne obejmują

- cele i zakładane efekty edukacyjne dla różnych grup docelowych
- strategię firmy
- wprowadzanie procesu NPD
- tworzenie pomysłu
- opracowywanie koncepcji
- analiza biznesowa
- opracowywanie produktu
- testowanie produktu
- wprowadzenie na rynek (komercjalizacja)
- ocena post-promocyjna (monitoring)
- oraz odnośniki.

Szkolenia i pokazy

dla podmiotów branżowych

W okresie objętym projektem Q-PorkChains (tj. do końca 2011 r.), w kilku państwach europejskich odbędą się specjalne szkolenia i pokazy. Szkolenia stanowią narzędzie rozpowszechniania najnowszej wiedzy dotyczącej jakości mięsa wieprzowego w kręgach branżowych.

Grupę docelową tworzą zainteresowane podmioty, zwłaszcza małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP), funkcjonujące w branży na różnych etapach łańcucha produkcji wieprzowiny. W zależności od adresatów, szkolenia będą w miarę możliwości przeprowadzane w języku lokalnym.

Szkolenia i pokazy obejmują elementy teoretyczne oraz praktyczne: wykłady, najnowsze materiały edukacyjne, prezentacje, prelekcje, dyskusje, ćwiczenia, wizytacje zakładów itp.

Wszyscy szkoleniowcy zainteresowani wykorzystywaniem zasobów edukacyjnych w szkoleniach organizowanych dla przedstawicieli przemysłu są proszeni o kontakt.

Oferujemy naszą współpracę przy organizacji szkoleń i pokazów do końca okresu trwania projektu (tj. do końca 2011 r.).

Osoba kontaktowa w sprawie szkoleń:

Jana-Christina Gawron
Phone: +49 228 735064
c.gawron@giqs.org