

## Industria

Coordinado por Trans Border Integrated Quality Assurance (GIQS), Alemania. Las pruebas piloto y las actividades de demostración sirven para probar e implementar conceptos innovadores a las redes de producción de porcino en Europa. Los nuevos socios industriales se incorporarán mediante dos convocatorias competitivas a principios de 2009 y 2010 para probar las innovaciones más prometedoras derivadas del proyecto. La Oficina de Enlace con la Industria apoya estas actividades actuando como vínculo entre la investigación y la industria. Además la Oficina de Enlace con la Industria asegura un intercambio de conocimientos eficiente, explícito y extensivo entre el proyecto y los principales actores del sector Europeo productor de carne de cerdo.

## Oficial de Enlace Industrial:

Dipl. Oecotroph. Maren Bruns  
GIQS e.V., Germany  
Tel.: +49 228 73 4931  
m.brun@giqs.org

## Formación y transferencia

Coordinado por University of Agricultural Sciences, Sweden

El objetivo global de las actividades de formación es ofrecer de forma continuada (durante el período del proyecto) a las universidades y agentes industriales los conocimientos más novedosos en el área de calidad de la carne de cerdo. Las actividades de formación están orientadas a la transferencia de resultados de las investigaciones del proyecto a las universidades y los agentes industriales. Con el fin de difundir los resultados obtenidos en los módulos de investigación se elaborará material didáctico que será implementado a todos los niveles desde el de postgrado hasta el industrial.

## Coordinador de Formación:

Project leader Anne Algers  
Swedish University of Agricultural Sciences  
Tel.: +46 51 16 72 65  
anne.algers@lmv.slu.se

## Información adicional

Para obtener información adicional acerca de las actividades, las investigaciones, los coordinadores de módulos y los socios del proyecto Q-porkchains, por favor consulte:

### Coordinador del proyecto

Prof. Anders H. Karlsson  
University of Copenhagen  
Faculty of Life Sciences  
Denmark  
Tel.: +45 3533 3289  
Email: ahka@life.ku.dk

### Coordinador de difusión

Assoc. Prof. Mette Christensen  
University of Copenhagen  
Faculty of Life Sciences  
Denmark  
Tel.: +45 3533 3202  
Email: mec@life.ku.dk

### Coordinador europeo

Project Officer  
Dr Danièle Tissot Boireau  
European Commission  
DG Research  
Email: Daniele.Tissot@ec.europa.eu

### Project homepage

[www.q-porkchains.org](http://www.q-porkchains.org)  
[www.q-porkchains-industry.org](http://www.q-porkchains-industry.org)



### Mejora de la calidad de la carne de cerdo y de los productos del cerdo para el consumidor:

Desarrollo de cadenas de producción alimentaria de productos de carne de cerdo de alta calidad, innovadoras, integradas y sostenibles, de acuerdo con las demandas de los consumidores.



El proyecto está cofinanciado por el 6º Programa Marco de la UE FOOD-CT-2006-036245



# Objetivo y estructura del proyecto

## Q-PorkChains

El objetivo es mejorar la calidad de la carne y los productos del cerdo para el consumidor y desarrollar cadenas de producción de carne de cerdo innovadoras, integradas y sostenibles con un bajo impacto ambiental.

### Estructura del proyecto Q-PorkChains

El proyecto Q-PorkChains está compuesto por seis módulos de investigación (I-VI) y dos módulos de implementación y difusión (A-B).

#### Módulo I: Consumidores, ciudadanos y mercado

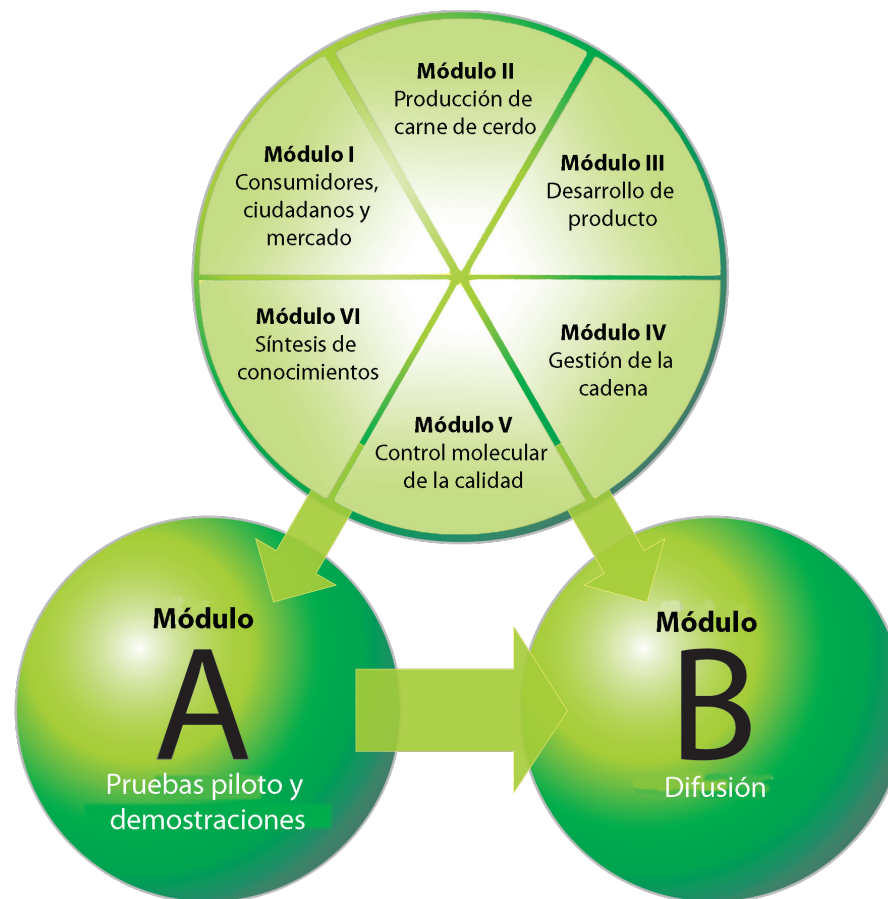
Coordinado por la Universidad de Aarhus, Dinamarca

El módulo I combina el papel que juegan los consumidores y los ciudadanos en un mismo estudio. Esto proporcionará una visión amplia de la sociedad y de los desafíos de marketing que deberá afrontar el sector porcino en el futuro. El módulo I proporcionará las bases para el trabajo posterior centrado en el desarrollo y evaluación de nuevos conceptos de producto, así como en las recomendaciones generales acerca del desarrollo y el marketing de los productos de carne de cerdo.

#### Módulo II: Producción de carne de cerdo

Coordinado por el Instituto Nacional de Investigación Agronómica (INRA), Francia

El módulo II contribuirá al desarrollo de diversos sistemas sostenibles de producción primaria que se correspondan con las demandas del mercado y la sociedad. El aumento de la diversificación y la flexibilidad permitirá diseñar sistemas de producción mejor adaptados a las condiciones locales y a los segmentos específicos del mercado.



#### Módulo III: Desarrollo de producto

Coordinado por el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA), España

El módulo III se centra en el desarrollo de tecnologías innovadoras para la mejora de los productos de carne de cerdo de acuerdo con las demandas del consumidor en relación con la calidad, la nutrición y la facilidad de uso.

#### Módulo IV: Gestión de la cadena de producción de carne de cerdo

Coordinado por la Universidad de Wageningen, Holanda

El módulo IV se centra en la gestión integral de la calidad, así como en la optimización de la logística y la sostenibilidad de las redes, apoyada por sistemas avanzados de información inter-empresas y estructuras organizativas conectadas. Las innovaciones de procesos y productos se relacionarán con las demandas del mercado en todos los niveles de la cadena.

#### Módulo V: Control molecular de calidad

Coordinado por la Universidad de Aarhus, Dinamarca

El módulo V identificará nuevas herramientas para la predicción de la calidad de la carne de cerdo. Esto proporcionará una mejor base para la valoración de la calidad y el establecimiento de los precios de la carne de cerdo, y permitirá a consumidores y minoristas la posibilidad de escoger productos basándose en la calidad y en el precio.

#### Módulo VI: Síntesis de conocimientos

Coordinado por la Universidad de Wageningen, Holanda

El módulo VI integra los conocimientos actuales en modelos de predicción para tres áreas: la calidad de la carne de cerdo, la seguridad de la carne de cerdo y el bienestar animal. Los tres temas tienen por objetivo facilitar la disponibilidad de sus resultados a través de un modelo interactivo basado en la red.

El proyecto cuenta con 51 socios de 19 países diferentes incluyendo:

- 32 Organismos de investigación
- Socios comerciales y asociaciones industriales (más de 19)
- 46 Instituciones de la UE
- 5 Instituciones de China, Sudáfrica, Brasil y EUA